

Verbale della riunione del Direttivo dell'Al*IA del giorno 17 dicembre 2015

Il giorno 17 dicembre 2015, alle ore 11.00 è convocata la riunione del Direttivo dell'Al*IA presso la Biblioteca dell'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Via San Martino della Battaglia 44 Roma.

Sono presenti i seguenti componenti: Amedeo Cesta (Presidente), Fabrizio Riguzzi (Segretario verbalizzante), Francesca Alessandra Lisi, Stefano Ferilli, Davide Bacciu, Matteo Baldoni, Michela Milano (telematicamente), Piero Poccianti, Roberto Pirrone, Chiara Ghidini, Marco Maratea, Roberto Basili.

Sono assenti giustificati: nessuno.

Alle ore 11.00 il Presidente dichiara aperta la seduta con il seguente O.d.G.

- 1 Comunicazioni
- 2 Pianificazione dell'attività del nuovo direttivo
- 3 Approvazione patrocini e travel grants
- 4 Approvazione bando premi
- 5 Varie ed eventuali

1. Comunicazioni

Il presidente comunica che è nata l'associazione italiana di linguistica computazionale, AILC, il cui presidente è Bernardo Magnini. Il presidente relaziona il direttivo sul dialogo avvenuto nel corso dell'anno a varie riprese con i colleghi di riferimento della comunità Al di NLP, per discutere come si possa trovare un modo per far convivere in modo utile il fatto che nasce questa nuova associazione e le attività Al*IA sulle tecnologie del linguaggio. Comunica anche di essere stato invitato a un panel a Trento nell'ambito del convegno CLICit in cui si è sottolineato le strette relazioni tra AILC e Al*IA. CLICit nel 2016 sarà organizzato a Napoli da Franco Cutugno.

Il gruppo di lavoro dell'associazione sul Linguaggio naturale sarà gestito da Roberto Basili. Il gruppo di lavoro organizzerà a Genova un workshop rifondativo ad inviti sul tema del ruolo del linguaggio naturale per le altre aree dell'Al.

Il presidente sottolinea l'importanza che il nostro evento annuale raggruppi tutta la comunità e che ciascuno abbia una ragione per essere presente all'evento annuale. I workshop nell'evento annuale devono essere orizzontali e verticali, fondendo l'evento degli anni pari con quello degli anni dispari. Occorre inoltre porre attenzione alla organizzazione altri eventi durante il resto dell'anno, qui abbiamo una difficoltà acuitasi negli anni a cui il presente direttivo dovrebbe prestare particolare attenzione.

2. Pianificazione dell'attività del nuovo direttivo

Il direttivo all'unanimità assegna una serie di incarichi specifici:

- Chiara Ghidini: responsabile dei gruppi di lavoro. Ha il compito nell'immediato di fare una ricognizione e stimolare sia l'organizzazione di workshop all'evento annuale sia la crescita di una attività dal basso verso i vari interessi dei soci. Il presidente sottolinea la necessità di mantenere attivi i gruppi di lavoro e di fare in modo che questi si sentano coinvolti nella vita dell'associazione, affrontando caso per caso i problemi che possano emergere dal dialogo con ciascuno dei coordinatori di gruppo.
- Stefano Ferilli: tesoriere (già definito da tempo) il cambio di responsabilità sta procedendo. Il presidente ringrazia pubblicamente Sara Manzoni per il supporto volontario che sta dando in questa fase.
- Davide Bacciu: organizzazione degli eventi, aggiornamento del sito, gestione dei social media. Per il secondo incarico, Bacciu sarà aiutato da Ghidini dal punto vista editoriale. Per il terzo, il direttivo dà incarico a Bacciu di investigare, con l'aiuto di Andrea Orlandini, anche la possibilità

di assumere un social media manager. Dalla discussione emerge l'importanza della visibilità sui media con il giusto livello di messaggio.

- Francesca Alessandra Lisi: premi
- Roberto Pirrone: corsi e didattica.
- Fabrizio Riguzzi, Roberto Pirrone, Matteo Baldoni: mobility grant.
- Matteo Baldoni: gestione della serie CEUR.
- Michela Milano: rapporti con l'ECCAI (Michela è attualmente membro dell'ECCAI board). Emerge l'idea di portare in Italia ACAI 2017. Quest'anno è stato su constraint solving, nel 2011 su argumentation, nel 2009 su planning & scheduling. Il direttivo mostra interesse e dà mandato a Michela per esplorare ulteriormente questa direzione.

Roberto Pirrone esplicita l'interesse a organizzare una scuola estiva biennale di dottorato dell'associazione. Il direttivo concorda sull'importanza dell'iniziativa e gli dà mandato di iniziare la preparazione portando al prossimo direttivo un documento organizzativo sulle possibili diverse direzioni che si possono prendere (Matteo Baldoni e Michela Milano manifestano l'intenzione a contribuire a questo lavoro istruttorio).

Matteo Baldoni comunica che la sotto serie AI*IA di CEUR ha già pubblicato 7 volumi. Comunica anche che l'indicizzazione dei volumi in DBLP e Scopus non è automatica ma decisa da Michael Ley, il responsabile di DBLP e invita quindi gli organizzatori dei workshop a contattarlo. Dal dibattito emerge la rilevanza del problema della indicizzazione per il successo del servizio per cui Matteo monitorerà in prima persona gli sviluppi in tale direzione.

Michela Milano comunica che presto uscirà la Call per ECCAI Fellow. Il presidente evidenzia la necessità di dare ampia pubblicità all'iniziativa e di cominciare a pensare a candidati.

Fabrizio Riguzzi richiede un aiuto per lo svolgimento dei compiti di segreteria, specie in vicinanza del congresso. Il direttivo all'unanimità gli dà mandato di cercare una persona per un contratto di collaborazione dall'importo approssimativo di 3000 euro annuali netti.

3. Approvazione patrocini e travel grants

L'associazione non ha ricevuto richieste in questo ultimo periodo.

4. Approvazione bando premi

Francesca Alessandra Lisi illustra il bando per i premi da lei preparato, segnalando la necessità di conoscere le date precise del congresso per fissare le scadenze. Il direttivo concorda e decide di pubblicare il bando non appena siano note le date del congresso.

Maratea comunica le date possibili del congresso di Genova: 28/11-2/12 oppure 5-7/12.

5. Varie ed eventuali

Piero Poccianti relaziona sull'evento "AI ed economia" da organizzare a maggio 2016. Poccianti sottolinea come sia meglio organizzarlo presso una università, ad esempio quella di Firenze, piuttosto che presso MPS, per favorire una ampia partecipazione. Il direttivo si attiverà per verificare la possibilità di tenere l'evento all'Università di Firenze.

L'evento coinvolgerà esperti di sociologia ed economia, in particolare si pensa a interventi di un sindacalista e di un economista. Gli interventi dovranno essere brevi e focalizzati sui problemi.

Poccianti inoltre intende organizzare un evento aperto all'interno di AI*IA2016 inteso a proporre soluzioni.

Marco Maratea relazione sui passi in corso per la preparazione del congresso annuale di Genova. Si discute brevemente delle date possibili sempre nel periodo fine Novembre – inizio Dicembre e Maratea informa che la scelta definitiva è imminente una volta concluse delle verifiche sulla logistica locale. A quel punto verrà anche creata una versione iniziale del sito dell'evento.

Baldoni relaziona sull'evento PAI. L'obiettivo di PAI è duplice:

- Divulgare i temi dell'IA;
- Attrarre i giovani, appena laureati o ancora iscritti ai corsi di laurea magistrale e triennale alle tecniche e tematiche dell'IA.

Il fine non è tanto avvicinare gli studenti ad un programma di dottorato quanto piuttosto divulgare le tecniche e gli approcci tipici sviluppati nell'ambito dell'IA presso le persone che a distanza di poco tempo si inseriranno nel mondo del lavoro. PAI non è quindi un workshop ma piuttosto è un progetto di divulgazione a medio e lungo termine per avvicinare l'IA alla società.

Perché questo progetto possa avere successo è necessario un ampio impegno dell'associazione e soprattutto degli associati, in particolare dei docenti dei corsi di IA per promuovere l'iniziativa presso i loro studenti. PAI richiede quindi di sensibilizzare i docenti con grande anticipo, in modo che possano organizzare le esercitazioni e i progetti che gli studenti presenteranno a PAI. Per questo motivo, il direttivo unanime decide di pianificare l'organizzazione di PAI per il 2017 e di dare ampio risalto, anche sui mezzi di stampa, all'iniziativa.

Il presidente ricorda infine le attività:

1. Chiedere al commercialista come gestire il problema delle iscrizioni verso la fine dell'anno, che durano quindi poche settimane,
2. Inviare la call per AI*IA 2017. A questo proposito viene fatta circolare una bozza di bando con preghiera di lettura e commento per poter arrivare ad una comunicazione ai soci entro gennaio.

Null'altro essendovi da discutere la seduta è tolta alle ore 16:00

Amedeo Cesta

Fabrizio Riguzzi

